Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Уральский федеральный

университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина»

Институт фундаментального образования

Кафедра интеллектуальных информационных технологий

**Разработка сайта для антикафе «Автограф»**

Пояснительная записка

Руководитель

Студенты

Д.М.Свинцов

Л.В. Колобова

(Фо-340002)

К.Е.Шимановская

(Фо-340005)

Екатеринбург 2016

Оглавление

[Оглавление 1](#_Toc465545391)

[Введение 2](#_Toc465545392)

[Описание 3](#_Toc465545393)

[Обоснование 4](#_Toc465545394)

[Роли в команде 4](#_Toc465545395)

# Введение

Антикафе стали популярны в России относительно недавно, но, тем не менее, сумели завоевать сердца уже многих людей. Антикафе Автограф начало свою деятельность в октябре 2014 года. За прошедшие два года оно стало популярно среди молодёжи и людей среднего возраста.

В наш век интернет коммуникаций, всю информацию люди привыкли брать из всемирной паутины. Именно поэтому появилась идея сделать сайт, который выполнял бы следующие функции:

* Размещение актуальной информации о проводимых мероприятиях
* Обратная связь с администраторами
* Прайс-лист для аренды

Ранее эта информация размещалась только в группе ВК, но это неудобно для людей среднего и старшего возраста. Таким образом, перед нами встала задача написания сайта, в котором были бы реализованы все эти функции.

# Описание

1. Домен-www.your\_autograph.com/
2. Язык сайта - Русский.

Главная цель проекта - создание современного сайта анткафе Автограф, который был бы красиво оформлен, и содействовал активному привлечению новых клиентов.

**Задачи:**

* Привлечение потенциальных посетителей
* Информирование о текущих мероприятиях
* Возможность коммуникации между посетителями
* Возможность связи с руководством
* Возможность планирования и организации мероприятий непосредственно посетителями

# Обоснование

В современном мире очень развита конкурентная среда различных видов бизнеса, и антикафе не исключение. Любой бизнесмен заботится о том, чтобы его дело процветало, что бы количество клиентов непрерывно росло. А сайт – это отличный способ привлечения новых клиентов и увеличения дохода бизнеса. Тем более, когда на нем размещена вся необходимая клиенту информация, а также отзывы других таких же посетителей. Поэтому создание сайта для антикафе - хорошая штука.

# Роли в команде

1. Шимановская К.Е. – Web-дизайнер. Имеет представление об удобстве интерфейса, особенностях работы различных браузеров, сочетаемости и гармоничности элементов сайта, владеет различными графическими редакторами. Аналитик обеспечивает взаимодействие между исполнителем и заказчиком.
2. Колобова Л.В. – Web-программист. Реализует функциональную часть сайта. Верстальщик-специалист по компоновке текстовых, иллюстративных и вспомогательных элементов на странице документа